

<b>datum:</b> 12 mei 2015	<b>portefeuillehouder:</b> wethouder Buiting	<b>Datum vergadering:</b> 14 juli 2015 <b>agendanummer:</b> 09
<b>onderwerp:</b> Bijdrage aan EMS Film 'de Boerderij' als project ondernemen met de natuur		

Aan de raad,

## Inleiding

EMS films heeft de gemeente benaderd voor het maken van een nieuwe natuurfilm op een locatie in onze gemeente. Het gaat om de carréboerderij de Huberdenhof aan de Kampweg 1 te Well. EMS wil de locatie gebruiken om een natuurfilm te maken over het leven op de boerderij vanuit het oogpunt van de dieren. De film zal in een historische setting worden geschoten waardoor de carréboerderij uitermate geschikt is, beter dan andere carréboerderijen die aangepast zijn aan de huidige tijd. Nadat de film gereed is gemaakt kan de boerderij een andere functie (bijv. informatie/educatiecentrum) krijgen.

## Relatie met begroting/coalitieprogramma/speerpunten

Het maken van een natuurfilm op een monumentale carréboerderij is te beschouwen als een schoolvoorbeeld van ondernemen met de natuur. De film biedt kansen om het Nationaal Park De Maasduinen te promoten en te vermarkten. Daarnaast biedt de vermarkting van de film kansen voor educatieve versterking, bijvoorbeeld in de vorm van lespakketten. Daarnaast kan de film gebruikt worden ter promotie van Maaspark Well, een onderdeel van het coalitieprogramma.

## Argumenten

EMS films, de makers van 'De Nieuwe Wildernis', heeft de gemeente benaderd om (financiële) medewerking voor het maken van een natuurfilm op de carréboerderij de Huberdenhof van familie Jenneskens-de Jager.

Redenen om (financiële)medewerking te verlenen;

- **De film zal de bekendheid en promotie van de gemeente in algemene zin en Maaspark Well en het Nationaal Park De Maasduinen in het bijzonder aanzienlijk vergroten.**  
Enkele cijfers m.b.t. de Nieuwe Wildernis;
  - **Beste publieksfilm** van 2013 (Gouden Kalf en Rembrandt)
  - **750.000** bioscoopbezoekers in Nederland en België
  - **8 miljoen kijkers** bereikt op TV en hoogste waarderingcijfer bij de Publieke Omroep in december 2013 en 2014
  - **4000** basisscholen zijn aangemeld voor het educatieve pakket
  - Community op Facebook, **56.000 likes**
  - Geregistreerd bezoek aan de Oostvaardersplassen meer dan **vervijfvoudigd** (van **35.000** naar **200.000**)
- **Vergroting van de vermarktbaarheid van Maaspark Well.** De gemeente wil het gebied Maaspark Well vermarkten als recreatief gebied. Hiertoe dient het gebied en de mogelijkheden die wij bieden bekendheid te verkrijgen. Gelet op het effect dat de Nieuwe Wildernis had op de Oostvaardersplassen kan worden verwacht dat de film meer bekendheid voor het gebied zal genereren dan we kunnen bereiken via advertenties. Ditzelfde geldt ook voor het Nationaal Park De Maasduinen.
- **Helpen/vergroten van het succes van andere ontwikkelingen.** In hetzelfde gebied proberen het Vakantiepark Leukermeer en Jachthaven Valckx hun bedrijven verder te ontwikkelen. Beide bedrijven zijn belangrijke pijlers voor de ontwikkeling van Maaspark Well. Bekendheid zal gemeentelijke acquisitie om de juiste investeerders te vinden vergemakkelijken.

- **Economische ontwikkeling.** De Nieuwe Wildernis heeft naast veel meer bezoekers voor de Oostvaardersplassen ook gezorgd voor economische ontwikkeling op andere gebieden. Die varieert van recreatieve arrangementen door recreatieondernemers, DVD verkoop, spelletjes, extra toeristische bestedingen elders in Flevoland en nog veel meer. Bekendheid van het gebied zal meer toeristen en recreanten opleveren met uitgaven die direct en indirect ten goede komen aan de economie van Bergen.
- **Versterking educatie.** Het maken van de film biedt kansen voor een nieuwe functie voor de carréboerderij. Over een uiteindelijke invulling zal gedurende de opnames nagedacht moeten worden maar opties voor een educatief centrum, leerwerkproject m.b.t. de reconstructie van de boerderij of (streek)restaurant zijn al geopperd. De lokale gemeenschap kan met eigen initiatieven inhaken op de initiatieven.
- **Kansen voor lokale bedrijven.** Lokale bedrijven kunnen via sponsoring een bijdrage leveren aan de totstandkoming van de film en/of latere exploitatie van de boerderij. Dit kan bijv. via het verkopen van lokale producten of zich verbinden aan het 'groene image' dat de film kan genereren.

Het bovenstaande leidt tot de conclusie dat financiële medewerking aan de film zeer gewenst is. Bijdrage kan worden geleverd door een budget van €300.000 beschikbaar te stellen als bijdrage.

#### Communicatie

---

#### Juridische aspecten

---

#### Financiën

Het budget van € 300.000,- voor de realisatie van het filmproject "de vergeten boerderij" van EMS films zal worden betaald uit de volgende projecten/reserve/exploitatieplan:

- € 100.000,- beschikbaar laten stellen door raad uit reserve stimulering economische toeristische projecten. Stand € 114.724,32;
- € 100.000,- beschikbaar stellen ten laste van het exploitatieplan Maaspark;
- € 100.000,- beschikbaar stellen ten laste van reeds beschikbaar gestelde budget speerpunten.

---

#### Voorstel

Wij stellen u voor:

- Voor de realisatie van het filmproject "de vergeten boerderij" van EMS films € 100.000,- beschikbaar te stellen door uit reserve stimulering economische toeristische projecten. Stand € 114.724,32;
- Voor het overige kennis te nemen van de financiële onderbouwing van het budget.

Burgemeester en wethouders van Bergen,  
de secretaris,

J.W.M. van der Knaap

de burgemeester,

M.H.E. Pelzer

#### Bijlage(n)

---

## Besluit van de gemeenteraad

Onderwerp: Bijdrage aan EMS Film 'de Boerderij' als project ondernemen met de natuur

De raad van de gemeente Bergen,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 12 mei 2015

**besluit:**

Voor de realisatie van het filmproject "de vergeten boerderij" van EMS films € 100.000,-- beschikbaar te stellen door uit reserve stimulering economische toeristische projecten. Stand € 114.724,32

Bergen, 14 juli 2015

De griffier

De voorzitter

I.C. van 't Hof

M.H.E. Pelzer